

Bundesweite Kampagne der Jugendämter im Juni 2013

DAS JUGENDAMT.
Unterstützung, die ankommt.

Zielsetzung

- Kenntnisstand über Leistungen der Jugendämter erhöhen
- Differenzierte Medienberichterstattung erzielen
- Hemmnisse bei der Nutzung der Angebote abbauen

Leitidee

- Qualität der Leistungen ins Zentrum stellen
- Konkreten Nutzen für Familien benennen
- Erfolge vermitteln
- Dialoge inszenieren

Tonalität

- Positiv
- Selbstbewusst

- Erzieherische Hilfen
- Integration
- Jugendsozialarbeit
- Kinderschutz
- Frühe Hilfen
- Kinder- und Jugendarbeit
- Pflegefamilien
- Kindertageseinrichtungen
- Jugendschutz
- Trennungs- und Scheidungsberatung



Sechs neue Motive personalisieren das Jugendamt und seine Beschäftigten

Liebe Kolleginnen und Kollegen in den Jugendämtern,

die Kümmerer, die Helfer, die Unterstützer, die Netzwerkknüpfer, die Sichersteller... Mit den sechs neuen Plakatsmotiven, die uns in den Aktionswochen von Ende Mai bis Ende Juni begleiten werden, soll die Arbeit des Jugendamtes - vor allem zum Thema Kinderschutz und den frühen Hilfen - in den Mittelpunkt gerückt werden.

Durch den besonderen typographischen Aufbau der Motive müssen die Betrachterinnen und Betrachter teilweise einen Moment rätseln, welche weitere Aussage sich hinter den selbstbewussten Wortschöpfungen verbirgt. Die Motive sollen somit spielerisch zum Nachdenken und zur Diskussion anregen. Damit sie einfacher zu entschlüsseln sind, haben wir ausnahmsweise auf eine geschlechtergerechte Formulierung verzichtet.

Eine Vorbedingung für die Entwicklung der neuen Entwürfe war, dass man die Motive auch mit den Plakaten aus der Aktionswoche 2011 kombinieren

kann: die persönlichen Geschichten von Kindern und Familien kann man problemlos neben die textorientierten neuen Motive hängen.

Jetzt stehen alle Motive online zur Verfügung und können als Plakate, Roll-ups und Banner in verschiedenen Größen und im Postkartenformat heruntergeladen oder bestellt werden.

Weitere Produkte (z.B. die neue Pocketbroschüre und der Flyer zum Kinderschutz) werden Ihnen weiter hinten in diesem Newsletter vorgestellt. Die letzte Bestellmöglichkeit in diesem Online-Shop ist der 8. April 2013. www.unterstuetzung-die-ankommt.de

Ihre AG Öffentlichkeitsarbeit
aus Jugend- und Landesjugendämtern



Neben diesen neuen Motiven können Sie auch die Plakate aus 2011 erneut bestellen.

DAS JUGENDAMT.
Unterstützung, die ankommt.