

Gliederungsübersicht

Stand: 09.03.2022

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

1. Einleitung

2. Ausgangslage

- 2.1. Beschreibung des Stadtgebiets
- 2.2. Auswirkungen des Klimawandels
- 2.3. Bisherige Aktivitäten der Stadt Niederkassel im Klimaschutz

3. Energie- und Treibhausgas Bilanzierung

- 3.1. Methodik der Energie- und Treibhausgas-Bilanzierung
- 3.2. Datengrundlage
- 3.3. Endenergieverbrauch
- 3.4. Treibhausgas-Emissionen
- 3.5. Strom- und Wärmeproduktion durch Erneuerbare Energien
- 3.6. Ein Vergleich von lokalen und bundesweiten Indikatoren
- 3.7. Exkurs: Ernährung und Konsum

4. Potenziale der Treibhausgas-Emissionsminderung

- 4.1. Treibhausgas-Minderungspotenziale durch verbraucherseitige Einsparungen stationärer Energieverbräuche
- 4.2. Treibhausgas-Minderungspotenziale im Verkehrssektor
- 4.3. Treibhausgas-Minderungspotenziale durch den Einsatz erneuerbarer Energien und Änderungen der Energieverteilungsstruktur
- 4.4. Windkraft
- 4.5. Wasserkraft
- 4.6. Bioenergie
- 4.7. Holz als Biomasse
- 4.8. Biomasse aus Abfall
- 4.9. Landwirtschaftliche Biomasse (Nachwachsende Rohstoffe)
- 4.10. Sonnenenergie
- 4.11. Solarthermie
- 4.12. Photovoltaik
- 4.13. PV-Dachanlagen
- 4.14. PV-Freiflächenanlagen
- 4.15. Umweltwärme
- 4.16. Ausbau dezentraler Kraft-Wärme-Kopplung
- 4.17. Austausch von Nachtspeicherheizungen
- 4.18. Reduzierung des Verbrauchs an nicht-leitungsgebundenen Energieträgern

5. Szenarien der Energie- und Treibhausgas-Reduzierung

- 5.1. Trend-Szenario
 - 5.1.1. Trend-Szenario: Endenergieverbrauch
 - 5.1.2. Trend-Szenario: THG-Emissionen
- 5.2. Klimaschutz-Szenario
 - 5.2.1. Klimaschutz-Szenario: Endenergieverbrauch
 - 5.2.2. Klimaschutz-Szenario: THG-Emissionen

6. Leitbild, THG-Minderungsziele, Strategien und priorisierte Handlungsfelder

7. Akteursbeteiligung während der Erstellung des Integrierten Klimaschutzkonzeptes

- 7.1. Akteurskataster
- 7.2. Politik
 - 7.2.1. Fraktionsworkshop
 - 7.2.2. Gremien-Sitzungen
- 7.3. Steuerungsgruppe
- 7.4. Bürger/innenbeteiligung
 - 7.4.1. Online Ideenkarte
 - 7.4.2. Runder Tisch für kreative Wohnideen
- 7.5. Fachworkshops
- 7.6. Einbindung weiterer Akteure

8. Maßnahmenkatalog

- 8.1. Maßnahmensteckbriefe neuer Klimaschutzmaßnahmen
 - 8.1.1. Städtische Liegenschaften
 - 8.1.2. Energie
 - 8.1.3. Mobilität
 - 8.1.4. Stadtentwicklung
 - 8.1.5. Abwasser und Abfall
 - 8.1.6. Anpassung an den Klimawandel
 - 8.1.7. Bildung und Öffentlichkeitsarbeit
 - 8.1.8. Übergreifendes
- 8.2. Weitere Maßnahmenideen und langfristige Projektideen

9. Umsetzungsfahrplan

10. Controlling-Konzept

- 10.1. Maßnahmen Controlling
- 10.2. Fortführung Energie und Treibhausgas Bilanzierung
- 10.3. Indikatorenanalyse
- 10.4. Klimaschutzbericht
- 10.5. Personalbedarf und Kosten

11. Verstärkungsstrategie

- 11.1. Leitbild umsetzen
- 11.2. Personelle Ressourcen – Klimaschutzmanagement
- 11.3. Fortsetzung der verwaltungsinternen Zusammenarbeit zum Klimaschutz
- 11.4. Vernetzung
- 11.5. Regionale Wertschöpfung

11.6. Öffentlichkeitsarbeit

12. Kommunikationsstrategie

12.1. Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit

12.1.1. Identifikation: Dachmarke Klimaschutz

12.1.2. Identifikationsfigur: Dem Klimaschutz ein Gesicht geben

12.1.3. Medieneinsatz: Die richtigen Tools nutzen

12.1.4. Kampagnenarbeit und Aktionstage

12.1.5. Beratung und Infoveranstaltungen

12.1.6. Wettbewerbe

12.2. Stadtverwaltung als Vorbild

13. Fazit

Quellenverzeichnis

Anhang